

Kriegstüchtig ohne Krieg

„Explorers“, die neue Social-Media-Kampagne der Bundeswehr, soll junge Leute für den Dienst an der Waffe begeistern. Doch von den dunklen Seiten des Wehrdienstes ist in den Tiktok-Videos keine Rede. Auch in den Kommentarspalten gibt es Probleme

Von Martin Seng

Die Gesellschaft soll wieder wehrtüchtig werden. SPD-Verteidigungsminister Boris Pistorius stellt eine neue Wehrpflicht vor, FDP-„Eurofighterin“ Marie-Agnes Strack-Zimmermann fordert eine intensive Aufrüstung und der Rüstungskonzern Rheinmetall spielt nun auch im Fußball mit. Und damit nicht genug, denn die Bundeswehr spricht verstärkt die Jugend an. Dafür präsentiert sie sich als Spielplatz für Abenteuerlustige, als Erlebnis in der Natur und als Ort für Technikbegeisterte. In ihrer neuen Tiktok-Kampagne „Explorers – Roadtrip durch die Bundeswehr“ arbeitet sie gezielt mit Influencer:innen. Doch von Krieg und den Gefahren ist dort keine Rede.

In der analogen Welt liest man aktuell an vielen Bushaltestellen Fragen wie „Wie TikTakt die Bundeswehr?“ oder „Wie schmeckt die Bundeswehr?“ Daneben sieht man die Gesichter der „Explorers“-Kampagne: Selma ist für lustige Tiktok-Videos bekannt, die Österreicherin Tina Neumann hingegen gibt Schminktipp und zeigt sich gerne im Fitnessstudio. Der Kölner Koch Can Akpinar stellt die Arbeit in der Küche vor, und der bayrische Tizian Häger versucht sich als Komiker und Sportler. Zusammen mit der Bundeswehr machen die vier einen Roadtrip durch Deutschland und absolvieren an 18 Stützpunkten Challenges. Sie machen Liegestütze, entfachen ein Feuer, roben durch den Schlamm, schwimmen durch Flüsse und üben den Fallschirmsprung. Dabei fallen Sätze wie „Kameradschaft ist bei der Bundeswehr sehr wichtig“ und „Du musst keine Angst vor überhaupt nichts haben.“ Als erste Arbeitgeberkampagne der Bundeswehr werden auch Berufe wie Brückenbauer oder Mechaniker vorgestellt. Dafür wurde eigens der Tiktok-Ka-

nal @bundeswehrkarriere angelegt und die Videos werden auch auf Instagram und dem Youtube-Kanal „Bundeswehr Exclusive“ verbreitet. Das alles ist offensichtlich Werbung, modern und schnell inszeniert. In fünfminütigen oder kürzeren Videos lassen sich Inhalte nur beschränkt vermitteln und so bleibt die Kampagne oberflächlich und nur wenig informativ. Die Produktion übernimmt die Düsseldorfer Kreativagentur Castenow. „Explorers“ ist zwar die erste Arbeitgeberkampagne der Bundeswehr, doch nicht die erste Zusammenarbeit mit der Agentur. Das Budget für die Kampagne liegt laut Bundeswehrinformationen bei sechs Millionen Euro, bezahlt aus den Haushaltsmitteln für das Bundesministerium der Verteidi-

gung. Eine enorme Summe für einen Roadtrip. Dabei variiert die Resonanz der Tiktok-Videos stark. Während einzelne Videos knapp fünf Millionen Aufrufe haben, schaffen andere nicht einmal 5.000. Eine Sprecherin des Verteidigungsministeriums sagte auf Anfrage der taz, dass die Bundeswehr „bisher sehr zufrieden“ mit der Kampagne sei. „Die Community beteiligt sich nicht nur sehr rege an den täglichen Erlebnissen und Einblicken der Creator und Creatorinnen in die Bundeswehr, sondern nutzt auch aktiv Mit-mach-Optionen wie Votings und Livevents.“ Nicht nur das Publikum beteiligt sich aktiv an der Kampagne, auch die Moderation der Bundeswehr ist äußerst schnell. Sie reagiert auf Fragen und leitet

direkt zu Infoseiten weiter. „Ruf gerne mal direkt unsere Karriereberatung an, die können dir alle deine Fragen beantworten“, kommentiert die Bundeswehr unter einem Video. Auf den Kommentar „Irgendwann will

Es fehlt nur noch, dass das Formular für den Dienstantritt zum Ausfüllen gleich mitgeschickt wird

ich auch zur Bundeswehr“ antwortet sie mit „Mega, wie lang hast du noch bis zu deinem Abschluss?“ Es fehlt nur noch, dass das Formular für den Dienstantritt gleich mitgeschickt wird. Häufig reagiert die Moderation

auch nur mit einem Smiley oder einer Nachfrage. Aber nicht jede dieser Interaktionen ist harmlos. So diskutiert die Bundeswehr auch mit dem User „realgermanpatriot“ über U-Boote. Schaut man auf dessen Profil, stößt man bereits im ersten Video auf einen Totenschädel der SS-Totenkopf-Division; das Zeichen der Divisionen, die die Vernichtungslager maßgeblich betrieben. In einem anderen Video fordert der User deutsche Kolonien zurück. Bis man diese Inhalte findet, sind es lediglich zwei simple Klicks. Die sind auch der Moderation der Bundeswehr zuzutrauen. „Uns ist die tägliche Betreuung des Communitymanagements sehr wichtig, um die Einhaltung der Netiquette für den Umgang miteinander auf unseren

Kanälen zu gewährleisten“, so die Sprecherin. Die Profile hinter den Beiträgen zu prüfen, gehört wohl nicht dazu. Zwar sind es Tausende Kommentare, doch wenn die Bundeswehr ihr Image reparieren will, muss sie diese Arbeit leisten.

Auch wird weder in den Kommentarspalten noch in den Videos von Krieg gesprochen. Wo sind die Geschosse und Explosionen, die einem um die Ohren fliegen? Wo sind die Eindrücke derer, die tatsächlich im Krieg sind oder waren? Oder diejenigen, die an PTBS und Verletzungen leiden? Wo sind die Gespräche mit Angehörigen von einem der 59 Bundeswehrosoldaten, die allein in Afghanistan starben? Oder die Einordnungen des Rechtsextremismus im Kommando Spezialkräfte? Darauf antwortet die Sprecherin: „Jede und jeder, die und der sich für die militärische Laufbahn der Bundeswehr entscheidet, weiß um die Gefahr, im Falle einer Landes- und Bündnisverteidigung oder einem Auslandseinsatz verwundet oder getötet zu werden“, und fügt hinzu: „Die Herausforderungen, Risiken und Gefahren des Soldatenberufs werden in den umfangreichen Beratungsgesprächen durch die Karriereberatungsbüros aufgezeigt.“

Doch vor jeder Beratung stellt „Explorers“ die Bundeswehr als Spielplatz dar und kommuniziert die tatsächlichen Gefahren nicht deutlich genug. In anderen Bundeswehrrisiken wie „Mali“ werden die Gefahren immerhin als solche präsentiert. Doch bei „Explorers“ ist Karriere das große Stichwort, das Voran- und Weiterkommen, der Weg nach oben. Eine mögliche Stufe auf dieser Karriereleiter ist das Töten anderer. Das Problem mit „Explorers“ ist nicht, dass die Bundeswehr Werbung macht, sondern vielmehr, wie sie es macht – aus sicherer Distanz.



Oberstabsgefreiter Taube mit VR-Brille – ob er Ego-Shooter kauft?
Foto: Martin Schutt/dpa/picture alliance

ARD	18.30 Exklusiv – Das Star-Magazin
12.00 Tagesschau	18.45 RTL Aktuell
12.10 Mittagsmagazin	19.05 Alles was zählt
14.03 Der Winklerkönig	19.40 Gute Zeiten, schlechte Zeiten
15.30 Sehnsucht nach Liebe	20.15 Das RTL EM-Studio
17.00 Tagesschau	– Alle Spiele, Tore, Emotionen
17.15 Brisant	21.00 Undercover Boss (3/4)
18.00 Gefragt – Gejagt	22.15 RTL Direkt
18.50 Morden im Norden: Abgetuht, D 2023	22.25 Undercover Boss (3/4)
20.00 Tagesschau	23.15 Spiegel TV
20.15 Eingeschlossene Gesellschaft, Komödie, D 2022	0.00 RTL Nachtjournal
21.50 Tagesthemen	0.25 RTL Nachtjournal EM-Spezial
22.25 Mein Körper. Meine Wohlfühltemperatur – Hitze	0.45 Alltagskämpfer – So tickt Deutschland!
23.10 Tatjana Nara und die Toten im Dschungel	1.30 Seitenwechsel – Die Welt mit anderen Augen sehen
23.45 Tagesschau	
23.55 Tatort: Das kalte Haus.	
1.30 Eingeschlossene Gesellschaft, Komödie, D 2022	
ZDF	
12.00 heute	12.00 Auf Streife
12.10 Mittagsmagazin	13.00 Auf Streife – Die Spezialisten
14.00 heute – in Deutschland	15.00 Das Schnäppchen-Menü – Drei Gänge, fertig, los!
14.15 Die Küchenschlacht	16.00 Drei Teiler für Lafer
15.05 Bares für Rares	17.00 Lebensretter hautnah
16.00 heute – in Europa	17.40 Der Landarztpraxis
16.10 Die Rosenheim-Cops: Ende eines Picknicks, D 2019	19.45 SAT.1 newstime
17.00 heute	20.15 Der SAT.1 Discounter-Check! Aldi, Lidl, Penny & Co.
17.10 hallo deutschland	22.40 Einsatz mit Herz – Die Notfallhelden (4/4)
18.00 SOKO Hamburg: Tod eines Teppichhändlers, D 2021	0.00 Der SAT.1 Discounter-Check! Aldi, Lidl, Penny & Co.
19.00 heute	
19.25 WISO	
20.15 Unter anderen Umständen: Dämonen, D 2023	
21.45 heute-journal	
22.15 Birthday Girl, Drama	
23.45 heute-journal update	
0.00 Treffen sich zwei	
1.25 Frühling	
RTL	
12.00 Punkt 12	
15.00 Barbara Salesch – Das Strafgericht	
16.00 Ulrich Wetzel – Das Strafgericht	
17.00 Verlag mich doch!	
17.30 Unter uns	
18.00 Explosiv – Das Magazin	

tagestipp	ARD
Einer der besten Horrorfilme aller Zeiten. William Friedkins Klassiker von 1973 gilt als Begründer des Exorzismusgenres und ist auch nach fast 50 Jahren noch beeindruckend. Damals sollen verstörte Kinobesucher_innen in Ohnmacht gefallen sein, sich übergeben haben und zitternd das Kino verlassen haben. Anfänger!	18.30 Exklusiv – Das Star-Magazin
	18.45 RTL Aktuell
	19.05 Alles was zählt
	19.40 Gute Zeiten, schlechte Zeiten
	20.15 Das RTL EM-Studio
	– Alle Spiele, Tore, Emotionen
	21.00 Undercover Boss (3/4)
	22.15 RTL Direkt
	22.25 Undercover Boss (3/4)
	23.15 Spiegel TV
	0.00 RTL Nachtjournal
	0.25 RTL Nachtjournal EM-Spezial
	0.45 Alltagskämpfer – So tickt Deutschland!
	1.30 Seitenwechsel – Die Welt mit anderen Augen sehen
	SAT.1
	12.00 Auf Streife
	13.00 Auf Streife – Die Spezialisten
	15.00 Das Schnäppchen-Menü – Drei Gänge, fertig, los!
	16.00 Drei Teiler für Lafer
	17.00 Lebensretter hautnah
	17.40 Der Landarztpraxis
	19.45 SAT.1 newstime
	20.15 Der SAT.1 Discounter-Check! Aldi, Lidl, Penny & Co.
	22.40 Einsatz mit Herz – Die Notfallhelden (4/4)
	0.00 Der SAT.1 Discounter-Check! Aldi, Lidl, Penny & Co.
	Pro 7
	12.10 Friends
	13.45 Two and a Half Men
	15.35 The Big Bang Theory
	17.00 taff
	18.00 ProSieben newstime
	18.15 Die Simpsons
	19.05 Galileo
	20.15 Grey's Anatomy – Die jungen Ärzte
	21.10 Seattle Firefighters – Die jungen Helden
	22.10 9-1-1: Notruf L.A.
	23.10 9-1-1: Lone Star
	0.05 Grey's Anatomy – Die jungen Ärzte
	1.00 Seattle Firefighters – Die jungen Helden
	K1.KA
	7.45 Sesamstraße
	8.10 Zacki und die Zoobande
	8.30 Der kleine Drache Kokoruss
	9.00 Heidi
	9.45 Die Schlumpfe
	10.40 The Garfield Show
	11.40 Vater hoch vier, Familienkomödie, DK 2005, Regie: Claus Bjerre. Mit Niels Olsen, Sidsi Mickelborg
	13.05 Schau in meine Welt
	13.30 logol
	13.40 Tiere bis unters Dach
	14.10 Schloss Einstein
	15.00 Find me in Paris – Tanz durch die Zeit
	15.50 Wendy
	16.30 Heye Lilli
	17.00 Tashi
	17.25 Yakari
	17.50 Wir sind die Dorfbande
	18.15 Die Biene Maja
	18.50 Unser Sandmännchen
	19.00 Sherazade – Geschichten aus 1001 Nacht
	19.25 Wissen macht Ah!
	19.50 logol
	20.00 K1.KA Live
	20.10 Home Sweet Rome

ARTE	0.00 75 Jahre BRSO: Mit Mariss Jansons im Musikverein Wien
8.10 Stadt Land Kunst	1.30 Dahoam is Dahoam
9.00 „Die Wilden“ in den Menschenzoos	18.45 Aktuelle Stunde
10.30 Wilde Wege (5+6)	19.30 Lokalzeit
12.05 Leben auf den Aran Islands	20.00 Tagesschau
12.40 Stadt Land Kunst	20.15 Der Vorkoster
14.15 Der Smaragdwald, Abenteuerfilm, GD 1995.	21.00 Land und Lecker (4/6)
16.05 Im Dreck verreckt. Reithriller, FILMEX 1968.	21.45 WDR aktuell
17.55 Mit Kompass und Köpfchen auf hoher See	22.15 Hallo Tierheim! (3/6)
18.25 Phänomenale Natur	22.45 Unsere eigene Farm – Hier blickt uns was (1/5)
19.10 Arte Journal	23.15 Quizduell – Olymp
20.15 Corti: Meine zwei Gesichter	3.10 Erlebnisreisen
21.45 French Connection. Polizeithriller, USA 1971.	
23.25 Der Exorzist. Horrormovie, USA 1973.	
1.25 Looking for Robert	
2.40 Abenteuer Archäologie	
SWR	
18.00 SWR Aktuell Rheinland-Pfalz	
18.15 SWR Landesschau Rheinland-Pfalz	
19.30 SWR Aktuell Rheinland-Pfalz	
20.00 Tagesschau	
20.15 Lecker aufs Land – eine kulinarische Reise (1/6)	
21.00 Mein leckerer Garten (3/6)	
21.45 SWR Aktuell Rheinland-Pfalz	
22.00 Sag die Wahrheit	
22.30 Meister des Alltags	
23.00 Quizduell – Olymp	
23.50 strassens stars	
0.20 Die Montagsmaler	
1.05 Sag die Wahrheit	
1.35 Meister des Alltags	
2.05 Einfach schön!	
2.25 Kaffee oder Tee	
HESSEN	
18.00 Maintower – News & Boulevard	
18.25 Brisant	
18.45 Die Ratgeber	
19.15 alle wetter	
19.30 hessenschau	
20.00 Tagesschau	
20.15 Visite	
21.00 Unser Baby – Alles wird anders (3/7)	
21.30 hessenschau	
21.45 Tatort: Land in dieser Zeit, D 2016	
23.15 Verurteilt! Echte Kriminalfälle im Gespräch	
0.00 Auf den Spuren der drei toten Babys (2/2)	
0.45 Verliebt auf Island	
21.00 Maintower – News & Boulevard	
2.35 alle wetter	
22.00 Lebenslinien	
22.45 Leben am Hallstätter See	
3.35 Unser Baby – Alles wird anders (3/7)	

WDR	18.00 WDR aktuell / Lokalzeit
18.15 Was kostet... (6/6)	
18.45 Aktuelle Stunde	
19.30 Lokalzeit	
20.00 Tagesschau	
20.15 Der Vorkoster	
21.00 Land und Lecker (4/6)	
21.45 WDR aktuell	
22.15 Hallo Tierheim! (3/6)	
22.45 Unsere eigene Farm – Hier blickt uns was (1/5)	
23.15 Quizduell – Olymp	
3.10 Erlebnisreisen	
NRD	
18.00 Ländermagazine	
18.15 Vom Elbstrand zu Olympia – Hanna und Marlas großer Traum	
18.45 DASI	
19.30 Ländermagazine	
20.00 Tagesschau	
20.15 Marktcheck	
21.00 Rasch durch den Garten	
21.45 NDR Info	
22.00 Urlaub im Norden: Paradiese ohne Personal	
22.45 Wie egolisch bist du?	
23.15 Supermarkt, Thriller, D 1974. Regie: Roland Klick.	
0.35 Marktcheck	
1.20 Rainer Sess – Gutes aus dem Norden	
1.50 Werners letzte Schicht – Noch einmal als Monteur im Erste-Alarm	
2.20 Mittelmeerflair am Hafen – Das Portugiesenviertel in Hamburg	
RBB	
18.00 rbb24	
18.15 Tier zuliebe	
18.45 Brisant	
19.30 rbb24 Abendschau	
20.00 Tagesschau	
20.15 Wunderschön!	
21.45 rbb24	
22.00 Polizeiruf 110: Cottbus Kopfos, D 2023	
23.30 Polizeiruf 110 (4/5): Der Unfall, DDR 1982	
0.50 Ein Fünffach-Mörder auf der Flucht (1+2)	

2.10 Täter – Opfer – Polizei – Extra	
2.35 Hauptstadtrevier: Hertruschwindler, D 2012	
MDR	
18.10 Brisant	
19.00 MDR Regional	
19.30 MDR aktuell	
19.50 Bwak (1/5)	
20.15 Neues überm Gartenzaun (1-3)	
23.00 Nord bei Nordwest	
0.30 Keine Zeit für Träume	
2.00 Charité (5+6)	
PHOENIX	
13.30 phoenix plus	
14.00 phoenix vor ort	
14.15 Drei Blicke auf Deutschland – Was bedeutet die Staatsbürgerschaft?	
14.30 Terrorgefahr in Deutschland – Die neue Strategie des IS	
15.00 Die Euro-Neufahrer	
15.45 Europas Neonazi-Netzwerke	
16.45 Geschichte des Grundgesetzes	
16.00 Im Griff der Upper Class	
– Wäre Großbritannien ohne Adiel und König besser dran?	
16.45 Ein erschöpftes Land – Das Vereinigte Königreich wählt	
17.30 phoenix der tag	
18.00 Die Spur Propaganda-Angriff auf die EU – Wie Orban seine Ideologie verbreitet	
18.30 Tierische Superbauten	
20.00 Tagesschau	
20.15 Legendäre Hotels, Geschichte, Glanz und Gloria.	
21.00 Rheinhofel Dresden	
– Das Weiße Haus am Rhein	
21.45 heute-journal	
22.15 Deutschlands Schätze – Expedition in die Erdgeschichte (1-3)	
23.00 Tagesschau	
23.15 Legendäre Hotels, Geschichte, Glanz und Gloria.	
1.15 Rheinhofel Dresden	
– Das Weiße Haus am Rhein	
2.00 Früher war der Urlaub sonniger – Eine Reise durch die Jahrzehnte	